

Pendant ce temps chez ZONE3

Nouvelles forces pour encore plus de bonne télé!

Montréal, 15 septembre 2021 — Après avoir récemment célébré ses 20 ans, déménagé ses bureaux et fait face à l'actuelle pandémie avec créativité et résilience, Zone3 va de l'avant à plein régime! Alors que la rentrée bat son plein, avec une quarantaine de productions en cours et plusieurs nouveaux titres, la maison de production se dote de nouvelles forces et se réorganise – tout en continuant bien sûr de miser sur la grande vitalité de ses équipes.

Nominations annoncées

Avec la demande croissante et l'intérêt soutenu des marchés étrangers pour les contenus d'ici, on annonce aujourd'hui la nomination de **Mélanie Ratté** comme **directrice principale, Distribution et développement des affaires internationales**. Celle qui a conjugué au fil des cinq dernières années le développement et la distribution chez Zone3 a su créer de précieux contacts qu'elle pourra mettre à profit dans les démarches de l'entreprise hors Québec. Ainsi, Mélanie se concentrera désormais sur le déploiement des ventes et du développement international.

Zone3 annonce également la nomination de **François Comeau** au poste de **directeur principal, Opérations**. Au cours des cinq dernières années, François a su démontrer une extraordinaire capacité à manœuvrer plusieurs dossiers dans divers secteurs clés de l'entreprise, notamment dans les activités de postproduction et les services techniques. À ses responsabilités s'ajouteront désormais la supervision de l'équipe des technologies de l'information (TI) et toute la gestion de l'ensemble des opérations, ceci sans compter le recrutement des ressources de production.

Nouvelle recrue

Zone3 est heureuse d'accueillir **Corine Trudel** à titre de **directrice principale, Production**. On se réjouit que cette productrice aguerrie, active dans le milieu depuis plus de 20 ans, ait accepté le défi de superviser toutes les productions de la boîte, tous genres et toutes plateformes confondus! Corine agira également en tant que lien entre le secteur du développement et la mise en chantier des nouveaux projets.

Véronique Dea, qui s'est jointe à l'équipe il y a un an, demeure **directrice générale et productrice**. Véronique poursuivra sa mission d'appuyer Brigitte Lemonde, présidente et productrice exécutive, dans le développement de nouveaux marchés, le recrutement de talents neufs, les relations avec l'industrie, l'accroissement de la diversité au sein des équipes de production et à l'écran, ainsi que dans tous les dossiers spéciaux et de convergence des marques.

Sans oublier...

Soulignons également que la dernière année a vu le **conseiller juridique Hugo Barnabé** rejoindre l'équipe de **Marie-Christine Beaudry**, récemment nommée **directrice principale des Affaires juridiques et commerciales**.

Enfin, rappelons que le poste de **vice-présidente, Finances et administration** est occupé par **Geneviève L'Écuyer**, et ce, depuis l'arrivée de cette dernière chez Zone3 en 2017.

« Je tiens absolument à remercier toutes les équipes de création, de production et d'administration. Merci à chacun des employés et des artisans qui, au long de ces 18 derniers mois marqués par les incertitudes, ont été d'un soutien et d'un professionnalisme remarquables. Partout, sur les divers plateaux comme au bureau, vous avez relevé vos manches pour faire équipe comme jamais. Grâce à chacune et chacun d'entre vous, on y arrive! Merci!», conclut **Brigitte Lemonde, présidente et productrice exécutive**.

Le site Web de Zone3 a fait peau neuve pour la rentrée! Pour y jeter un œil, c'est par ici :

WWW.ZONE3.CA

Grâce à sa créativité multiplateforme, **Zone3** s'impose comme l'un des chefs de file de la production de contenus au Québec et au Canada. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise innove, divertit et informe avec des créations originales en tous genres et des adaptations de formats étrangers qui gagnent le cœur de tous les publics.

Chaque année, avec la production de quelque 400 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques, Zone3 rayonne largement – chez nous comme dans le marché international. Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de ses créations, on peut dire que Zone3 carbure au talent et à la passion!

-30-

Source : Zone3
Relations de presse : Roy & Turner Communications
Janie Allard, jallard@roy-turner.com, 514-970-8440